いいものを作っている。
いいものを売っている。
いいものを扱っている。
だけど、知られていない。

1日診断 リ・プロデュース

会社・お店の
売り出し直し!

プロの視点で、あなたの会社・お店の強みを
再発見し、広報・営業の切り口を一緒に考えます。



ビジネスコミュニケーション
アドバイザー　丸山弘志
（まるやまひろし）

このような会社・お店へ

- □ いいものなのに、売れていない
- □ HPもチラシも作ったが、反応がない
- □ 自社の強みを、うまく言葉にできない
- □ 新商品・新サービスを世に出したい
- □ 新しいお客さまの層に届けたい
- □ 求人を出しても、人が来ない

新刊のご案内
『1日で、会社の「伝わり方」をつくり直す』
この診断の考え方を1冊にまとめました。
Amazonにて発売中（電子版／紙版）。



これまで手がけてきたこと

■ 京セラでメーカーの基礎を学びエンドユーザーに対する自社商品の販売ノウハウを構築
■ 有機野菜の宅配事業「らでぃっしゅぼーや」の創業期から10年
（現・オイシックス株式会社のサービスブランド）
－ エコロジーグッズのカタログ通販立ち上げ
－ 高性能合併浄化槽の研究・開発
－ エコロジーカード、ダイヤルの事業化
－ 非木材紙「ツリーフリーペーパー」創設
－ アトピーに悩む子どもへのサポート事業
■ 出版社での通販事業と、反応の出るフライヤー制作
■ 企画から出版まで、ワンオペ書籍制作
■ 選挙の現場で、数百名の候補者の売り込み

＜その他にも＞
■ 東日本大震災の被災者支援活動を5年間、山形県米沢市を拠点にして行った
■ 東証プライムのIT起業でグループ会社の管理とIT実務など
多種多様な業務を経験してきました

■ 1日診断後に、以下の **3つのご提案書**をお渡しします

強み再発見シート
外から見て、何が本当の売りなのかを整理

発信の切り口 3案
誰に、何を、どう伝えるかを3つ提案

90日発信プラン
明日から90日で何をするかの手順書

無名を、有名にしてきました。
新規事業の立ち上げと、選挙で数百名を世に送り出してきた40年

1日診断（最大6時間）通常料金	初回限定　新潟県内の企業・お店 限定　（2026年12月末まで）
20,000円（税別）	まずは1日だけ、お試しください。　10,000円（税別）

人と企画で、地域の未来をつくる。
まるがけ企画株式会社
企画・出版・AI・地域・人のつながり

TEL 080-4923-0615
MAIL marugake@gmail.com
WEB marugake.jp
お申込みは裏面をごらんください

まるがけ企画